****

**Scuola ANCI per Giovani Amministratori**

**Incontro annuale ForsAM**

***Rimini, 6-7 giugno 2015***

***National Hotel***

**Candidatura di esperienza di marketing territoriale**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nome e cognome amministratore proponente**  |  |
| **Ruolo** |  |
| **Comune**  |  |

**Area tematica dell’esperienza:**

* Beni culturali
* Eventi
* Beni paesaggistici
* Tipicità locali

**Titolo:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

|  |
| --- |
| **Descrizione***Raccontare in max 2.000 battute l’esperienza innovativa di governo locale portata avanti nell’ambito della propria attività amministrativa* |
|  |

|  |
| --- |
| **Punti di forza e di debolezza***max 1.000 battute*  |
|  |

|  |
| --- |
| **Condizione per la replicabilità dell’esperienza***Evidenziare in max 1.000 i fattori di contesto e le risorse – umane, organizzative, economiche - necessarie a replicare l’esperienza in altri territori* |
|  |