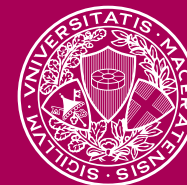




unimc
l'umanesimo che innova

unimc

UNIVERSITÀ DI MACERATA
/ MASTER
estu
ETICA E SOSTENIBILITÀ
DEL TURISMO



Sede di svolgimento del Master

Università di Macerata / Scienze della Formazione / C.da Vallebona / Macerata

INFO / SEGRETERIA AMMINISTRATIVA,

DOTT.SSA STEFANIA PERSICHINI / T. 0733 258.5840 / MASTER.SDF@UNIMC.IT

SCIENZE DELLA FORMAZIONE / **i master**

I LIVELLO / IN

ETICA E SOSTENIBILITÀ DEL **TURISMO**



CON IL PATROCINIO DI



**PRESIDENZA DEL
CONSIGLIO DEI MINISTRI**
Dipartimento per lo Sviluppo
e la competitività del territorio



CEI
Ufficio Nazionale
per la pastorale del
tempo libero, turismo
e sport



DIOCESI DI
Macerata / Tolentino /
Recanati / Cingoli / Treia

1^a EDIZIONE / **A.A.** 2012 / 2013

FINALITÀ DEL MASTER

La diffusione di nuovi modi di fare turismo, a maggiore contenuto etico dei comportamenti, caratterizza sempre più spesso la definizione stessa di prodotti turistici, attraenti per settori crescenti di domanda con risultati anche sul comportamento d'impresa, tour operator e organizzazioni, connessi anche con la necessità di certificare la qualità etica e di aumentare la reputazione delle imprese. Il master intende formare persone in grado di svolgere attività di consulenza e di management all'interno di imprese turistiche, enti e istituzioni, fornendo loro le competenze tecniche e professionali di misurazione e valutazione della dimensione etica del turismo, al fine di garantire il rispetto dell'ambiente e dei più profondi valori umani all'interno delle imprese e nei luoghi di destinazione, in particolare - ma non solo - per quanto riguarda il turismo internazionale.

DESTINATARI

I destinatari sono persone che intendono operare come professionisti nei campi della consulenza, progettazione e fornitura di servizi per imprese, istituzioni, associazioni ed enti impegnati nell'attività turistica sia a livello nazionale che internazionale, orientati a metodi e tecniche che garantiscano rispetto dell'ambiente e dei valori sociali e umani. Il master è rivolto a laureati, operatori turistici, responsabili di organizzazioni, istituzioni ed enti che operano nella gestione e nella programmazione di attività turistiche e che intendono approfondire i temi del turismo etico, responsabile e solidale.

STRUTTURA E PIANO DIDATTICO

Il master prevede l'alternanza della formazione in aula e a distanza, con docenti universitari ed esperti del settore, stage presso strutture pubbliche o private, italiane e internazionali nonché lavoro individuale.

Il piano didattico comprende le seguenti materie:

- Politica economica dell'ambiente e del turismo
- Turismo e beni culturali ecclesiastici
- Geografia umana e dello sviluppo
- Storia sociale e religiosa
- Identità e cultura: la gestione delle differenze interculturali
- Norme e regolamenti europei sul turismo
- Etica dello sviluppo
- Politica dello sviluppo rurale
- Marketing del territorio
- Web marketing e turismo sostenibile
- Res. sociale e bilancio sociale nelle aziende turistiche
- Multifunzionalità dell'azienda agricola e turismo sociale
- Psicologia sociale e del turismo
- Codici, carte e dich. internaz. sul turismo etico e sociale
- Diritto dei contratti
- Stage/Project work

DURATA E SVOLGIMENTO DELLE ATTIVITÀ

Il Master prevede 1500 ore di impegno complessivo di lavoro così ripartite: 300 ore di attività didattica, di cui 218 ore in presenza e 82 a distanza, 300 ore di stage e 900 di lavoro individuale. Le lezioni in presenza si svolgeranno nel periodo da ottobre a maggio, indicativamente nei fine settimana.

Frequenza

La frequenza del master è obbligatoria. È consentito un numero limitato di assenze, non superiori al 25% delle ore in presenza. Le attività a distanza sono obbligatorie.

Titolo e CFU

Alla conclusione del master, gli iscritti conseguono il titolo di Master Universitario di primo livello, con l'attribuzione di 60 crediti formativi universitari (CFU)

REQUISITI DI AMMISSIONE

Titoli di accesso

Diploma universitario triennale, lauree triennali, specialistiche, magistrali di qualsiasi tipo. Possono partecipare al master come uditori anche persone non in possesso dei titoli suddetti.

Ammissione e domanda d'iscrizione

L'ammissione al corso è limitata al numero massimo di 30 iscritti. Le domande di iscrizione devono essere recapitate **entro e non oltre le ore 13.30 del 10 ottobre 2012** secondo le modalità indicate nel bando ufficiale. I criteri di ammissione sono pubblicati nel bando ufficiale, visibile all'indirizzo <http://www.unimc.it/af/master/12/estu>.

COSTI

2.500,00 € a persona per gli iscritti al master, 2.000,00 € a persona per gli uditori. I costi dell'iscrizione a singoli moduli sono pubblicati in bando. È prevista l'assegnazione di borse di studio a sostegno dei costi di iscrizione. Numero, entità, criteri e modalità di erogazione sono contenute nel bando di master.

unimc

UNIVERSITÀ DI MACERATA
/ MASTER

estu

ETICA E SOSTENIBILITÀ
DEL TURISMO

